

JAARVERSLAG

EVALUATIE 2017

De VRT is een NV van publiek recht. Zij kreeg van de Vlaamse overheid een opdracht inzake het openbaar omroepen van radio-, televisie- en digitaal aanbod. De uitgangspunten van die opdracht zijn opgenomen in het Mediadecreet¹. In een vijfjaarlijkse overeenkomst tussen de Vlaamse overheid en de openbare omroep (Beheersovereenkomst) worden de strategische doelstellingen ter invulling van de openbare opdracht beschreven.

De VRT evolueert in de periode van deze beheersovereenkomst (2016-2020) naar een wendbare en toekomstgerichte publieke mediaorganisatie. Zij wil daarbij een sterke publieke omroep blijven voor iedereen die in de Vlaamse Gemeenschap leeft. Met een kwaliteitsvol en onderscheidend aanbod dat focust op informatie, cultuur en educatie, en met een kwaliteitsvol verbindend aanbod voor ontspanning en sport, bereikte de VRT in 2017 bijna alle Vlaamse mediagebruikers. Conform de beheersovereenkomst zette de omroep in op het stimuleren van het brede maatschappelijke debat.

De VRT hanteert een brede merkenportfolio om alle Vlamingen te bereiken: generalistische aanbodsmerken (zoals Eén), merken gericht op specifieke doelgroepen (zoals Ketnet voor kinderen), programmamerken (zoals *Dagelijkse kost* (Eén)), themamerken (zoals *De warmste week*), “gezichten” (zoals Rudi Vranckx) en dienstverlenende merken (zoals VRT NU). Alle merken richtten zich in 2017 op het versterken van de publieke meerwaarde van de openbare omroep VRT (het koepelmerk). Daarvoor zijn alle merken complementair opgebouwd en worden ze volgens hun specifiek profiel ingezet.

Alle aanbodsmerken streven er naar om zich zo multimediaal mogelijk te ontplooiën. Afhankelijk van hun profiel zijn zij aanwezig op die mediaplatformen waar hun doelgroepen zijn.

De aanbodsmerken van de VRT maakten in 2017 hun opdracht waar:

- Eén bood een aanbod dat gericht is op het verbinden van alle generaties. Het bracht een mix van informatie, cultuur, educatie, ontspanning en sport.
- Vlaamse meerwaardezoekers die op zoek zijn naar duiding en inzicht konden terecht bij Canvas. Het merk had aandacht voor specifieke domeinen zoals politiek, cultuur, wetenschappen, economie en sport.
- Ketnet richtte zich op kinderen tot twaalf jaar. Zij konden rekenen op een veilig en kwaliteitsvol aanbod. Het merk zette een dochtermerk Ketnet Jr. in dat gericht was op kinderen tot vijf jaar.
- Luisteraars die zich willen informeren over de samenleving, politiek, cultuur, wetenschap en sport konden terecht bij Radio 1.
- Radio 2 benadrukte zijn profiel dat gericht is op het bereiken van een breed publiek, onder andere door in te zetten op informatie uit de Vlaamse regio's en op Vlaamse muziek.
- Studio Brussel stimuleerde jongeren in hun creativiteit, vooral op vlak van muziek. Het merk bracht een mix van informatie, muziek, cultuur en sport.
- MNM richtte zich op jongeren (waaronder ook deze van vreemde afkomst) met een aanbod dat aansluit op hun interesses: nieuws, geëngageerde acties en ontspanning.
- Klara bood een aanbod van klassieke muziek, jazz, wereldmuziek, hedendaagse muziek en kunst & cultuur.
- VRT Nieuws was het aanbodsmerk dat het onpartijdige en kwaliteitsvolle nieuws- en duidingsaanbod overkoepelde.
- Sporza bood een aanbod van verslaggeving en duiding bij sportgebeurtenissen en –evenementen, dit voor grote en kleine sporten.

¹ Met de term “Mediadecreet” wordt verwezen naar het Decreet van 27 maart 2009 betreffende Radio-Omroep en Televisie.

Deze opdracht werd vervuld met gemiddeld 2.130,2 VTE waarvan 1.326,9 mannen en 803,3 vrouwen.

Financieel verslag

Aan de VRT werd door de Vlaamse overheid in 2014 een bijkomend besparingstraject opgelegd, zijnde 15 miljoen euro in 2015 en oplopend met 5,5 miljoen in 2016 en telkens 3 miljoen in 2017, 2018 en 2019 of in totaal 29,5 miljoen euro. Daarnaast werd de VRT geconfronteerd met horizontale besparingen (onder andere niet-indexering en besparingen in het budget voor Onderzoek & Innovatie).

Tijdens de onderhandelingen voor de Beheersovereenkomst 2016-2020 werd bijkomend opgelegd dat de VRT niet meer gecompenseerd zou worden voor de stijgende personeelskost, de zogenaamde vergrijzingskosten (zoals voordien wel gebeurde).

In de Beheersovereenkomst 2016-2020 was bovendien voorzien dat het werkingsaandeel van de dotatie vanaf 2017 geïndexeerd zou worden. Dat gebeurde evenwel niet in 2017.

In de beheersovereenkomst werden ook bijkomende doelstellingen opgenomen die mee bepalend zijn geweest in de gemaakte keuzes om budgettair in evenwicht te geraken over de duur van de beheersovereenkomst. Deze doelstellingen gaan onder andere over een opgelegde bovengrens voor de personeelskosten (maximum 43,25% van de totale inkomsten) en een minimumbesteding van VRT-middelen aan externe producties (15% van de totale inkomsten in 2016, oplopend tot 18,25% in 2020).

Enkele voorbeelden van de besparingen die werden ingeschreven:

- Geen indexatie van werkmiddelen
- Actualisering / scherper zetten van het personeelsbudget
- Actualisering / scherper zetten van het investeringsplan
- Extra inkomsten (o.a. samenwerkingen met distributie)
- Herallocatie reserves & consultancybudgetten
- Sociaal akkoord over uitstroom personeel

Er werd tegelijk ook extra geïnvesteerd in:

- De instroom van nieuwe medewerkers
- De ontwikkeling van medewerkers en leidinggevenden

Tevens garandeert de Vlaamse Regering deze basisdotatie, voor zover dit engagement kadert binnen de jaarlijks goed te keuren begroting van de Vlaamse gemeenschap.

Daarnaast werd er in 2017 een eenmalige vooruitgeschoven bijdrage van 18,3 miljoen euro ontvangen van de Vlaamse overheid en doorgestort aan het Pensioenfonds Contractuelen ter ondersteuning van het vermogen.

Op 28 september 2017 werd een verkoopakte gesloten tussen enerzijds VRT en RTBF en anderzijds het Brussels Hoofdstedelijk Gewest m.b.t. de verkoop van onroerende goederen op de Reyerssite. Er werd een vaste – te indexerende – verkoopprijs overeengekomen van 136 miljoen euro waarvan 55,47% voor VRT en 44,53% voor RTBF. Voor VRT betekent dit een te indexerende bedrag van 75,4 miljoen euro.

In de overeenkomst is een uitgestelde en geleidelijke eigendomsoverdracht van onroerende goederen voorzien, met de ambitie van beide partijen om tot een toekomstige herontwikkeling van de Reyerssite te komen. Het goed zal in eigendom worden overgedragen in de vorm van acht delen tussen 2018 en 2025 en de geïndexeerde verkoopprijs (abex 2017) werd in 2017 in de balans opgenomen als openstaande vordering.

De meerwaarde uit deze verkoop bedroeg in 2017 59,6 miljoen euro. In de resultaatverwerking werd dit toegevoegd aan het reservefonds voor de nieuwbouw. Deze reserve zal later aangewend worden voor de financiering van de kosten verbonden aan het nieuwe gebouw.

Deze uitvoering ligt volledig in lijn met het gehele plan van het nieuwe omroepcentrum dat, zoals afgesproken met de Vlaamse regering, volledig zelf door VRT wordt gefinancierd. Om die reden werd de bedrijfseconomische meerwaarde dan ook in een aparte reserve opgenomen. ESR matig worden de ontvangsten uit de verkoop geboekt bij de gespreide eigendomsoverdracht in de jaren 2018 tot 2025.

Onderzoek en innovatie

In 2017 bouwde de afdeling VRT Innovatie mee aan de mediabeleving van de toekomst door in te zetten op thema's als content-op-maat, co-creatie & interactie, en online video. Door kennisdeling en samenwerking met de Vlaamse en Europese audiovisuele sector innoveerde en informeerde de openbare omroep binnen technologische en maatschappelijke veranderingen. Daarvoor nam VRT Innovatie ook deel aan de EBU Research Group, het bestuurscomité van het Europees Technologieplatform New European Media en de Raad van Bestuur van de Big Data Value Association, een Europese publiek-private samenwerking.

VRT Innovatie deelde inzichten en projectresultaten met het bredere medialandschap via verschillende kanalen en formats. Tijdens het Media Fast Forward-evenement bracht VRT Innovatie meer dan 750 onderzoekers, ondernemers en media professionals samen met als doelstelling te informeren, inspireren, en samen te werken in de toekomst.

Financiële instrumenten

Gezien het belang van de aankopen in vreemde deviezen (USD, CHF en GBP) en de noodzaak om de aankoop- en projectbudgetten efficiënt te kunnen plannen, worden jaarlijks valuta-optiecontracten afgesloten die de onderneming maximaal indekken tegen wisselkoersrisico's op de schulden in vreemde deviezen over een periode van 1 jaar. De totale waarde van de hedgingcontracten op 31 december 2017 bedroeg 5,7 miljoen euro.

Remuneratieverslag

Conform artikel 100, 6^o/3 van het Wetboek van Vennootschappen geven wij u een overzicht op individuele basis van het bedrag van de remuneratie en andere betaalde voordelen, zowel in speciën als in natura, die, rechtstreeks of onrechtstreeks, door de vennootschap of een vennootschap die tot de consolidatiekring van de vennootschap behoort, aan niet-uitvoerende bestuurders en de uitvoerende bestuurders wat betreft hun mandaat als lid van de raad van bestuur tijdens het door het jaarverslag behandelde boekjaar werden toegekend.

Naam	Vergoedingen
Van den Brande Luc	21.960,63
Van Orshaegen Ellen	8.823,35
Beinaerts Philippe	5.286,49
De Clercq Marc	11.264,47
El Kaouakibi Sihame	3.936,66
Leysen Christian	9.329,40
Matthys Véronique	9.866,88
Moyaert Nico	9.946,29
Piryns Freya	7.083,86
Reniers Christine	9.780,27
Roegiers Jan	6.976,93
Verhaegen Christianne	7.847,56

Bijkantoren

De vennootschap heeft geen bijkantoren.

Continuïteitsverklaring

Niet van toepassing.

Gebeurtenissen na het einde van het boekjaar

Niet van toepassing.

Resultaatverwerking

Het boekjaar werd afgesloten met een winst van 64.461.561,72 euro, waarvan 59.601.534,08 euro uitzonderlijk resultaat door de meerwaarde op de verkoop van onroerende goederen op de Reyerssite.

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene vergadering voor om 3.223.078,09 euro toe te voegen aan de wettelijke reserve, zijnde 5% van de winst.

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene vergadering voor om 3.561.949,55 euro toe te voegen aan het reservefonds publieke opdracht, zijnde het resultaat van de publieke opdracht verminderd met de toevoeging aan de wettelijke reserve.

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene vergadering voor om een bedrag van 1.350.000,00 euro over te hevelen van de reserve publieke opdracht naar het reservefonds buitengebruikstelling Omroepcentrum.

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene vergadering voor om voor de kosten van de versnelde afschrijvingen ingevolge de geplande nieuwbouw 1.925.000,00 euro af te nemen van de reserve buitengebruikstelling Omroepcentrum.

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene vergadering voor om 59.601.534,08 euro toe te voegen aan het reservefonds voor de nieuwbouw. Deze reserve zal later aangewend worden voor de financiering van de kosten verbonden aan het nieuwe gebouw.

Brussel, 23 april 2018



Luc Van den Brande
Voorzitter Raad van Bestuur



Paul Lembrechts
Gedelegeerd bestuurder VRT